



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Faenza, 24 settembre 2025

MISSION E VISIONE STRATEGICA

IN PIAZZA soc. coop. è un'agenzia di comunicazione in forma cooperativa. La storia della cooperativa nasce nel 1983 con la pubblicazione di In Piazza, mensile di informazione cooperativa. Negli anni al giornale In Piazza si sono aggiunte altre due testate: il magazine Altro e il giornale online inpiazzanews. Accanto a questi prodotti editoriali IN PIAZZA soc. coop. offre servizi di comunicazione, ufficio stampa, graphic design e comunicazione digitale alle imprese del territorio.

La mission della cooperativa è di promuovere una comunicazione autentica e responsabile, fondata su valori etici e sociali che favoriscano la condivisione e le relazioni tra le persone.

IN PIAZZA soc. coop. punta a contraddistinguersi come agenzia di comunicazione etica, inclusiva e attenta al linguaggio gentile e rispettoso.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, IN PIAZZA soc. coop. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere IN PIAZZA soc. coop. sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale IN PIAZZA concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime;
- ✓ diffusione di un linguaggio gentile e inclusivo, che rappresenti tutti e tutte
- ✓ contrasto alle campagne di comunicazione non rispettose

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di IN PIAZZA soc. coop. ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

IN PIAZZA soc. coop. si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
 - ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
 - ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
 - ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
 - ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.
 - ✓ a promuovere una comunicazione gentile e rispettosa anche nei servizi offerti ai propri clienti
-

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da IN PIAZZA soc. coop. sono:

Selezione e assunzione (recruitment)

La selezione e la scelta del personale da inserire in cooperativa viene gestita con criteri neutrali rispetto al genere. Nei criteri di scelta non si tiene conto neanche dell'età, dell'orientamento sessuale e religioso e delle scelte personali sulla maternità e sulla paternità.

Gestione della carriera

Le opportunità di carriera all'interno della cooperativa sono rivolte a tutto il personale, senza distinzioni di genere.

Equità salariale

A parità di contratto IN PIAZZA soc. coop. non prevede differenze salariali per il proprio personale.

Genitorialità, cura

La genitorialità, così come la cura di una persona cara, vengono tutelati e non costituiscono nessun ostacolo nelle opportunità di carriera all'interno della cooperativa. Vengono promosse sia la maternità che la paternità.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

La cooperativa IN PIAZZA prevede per tutti i lavoratori e tutte le lavoratrici, a prescindere dal proprio impegno familiare, flessibilità di orario e smart working senza limite di giornate settimanali.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

IN PIAZZA soc. coop. si impegna a formare tutto il personale sul significato di molestia, sull'adozione di un linguaggio rispettoso e gentile di comportamenti rispettosi nei confronti di ogni persona.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.
